

Jak (ne)zaujmout investora

Workshop vám umožní nahlédnout pod pokličku investorských rozhodnutí. Dozvíte se, jaké jsou možnosti financování podnikatelských projektů a jaký je rozdíl mezi Venture Capital Funds a Business Angels. Pochopíte, jak jsou projekty z pohledu investora hodnoceny, na základě jakých kritérií jsou projekty vybírány a jak probíhá investiční proces. Budete se moci poučit z opakujících se chyb začínajících podnikatelů. Získáte tak konkrétní představu, jak se připravit na jednání s investorem, jak pro něj zpracovat kvalitní podklady a jak s ním jednat.



[Martin Kešner](#)

Více než osm let se věnuje propagaci podnikání mezi mladými lidmi, formou konzultací a organizací vzdělávacích akcí pro začínající podnikatele. V roce 2008 spoluzaložil Institut rozvoje podnikání při VŠE v Praze. Založil soutěž podnikatelských záměrů Vodafone Nápad roku. Působí ve Venture Capital fondu J&T Ventures, kde má na starosti sourcing a exekuci projektů v portfoliu. Je členem boardu akcelérátoru xPORT a společnosti Zeitgeist Health SE. Od roku 2009 působí na Katedře managementu VŠE v Praze.