

## Inovační farma zaměřená na vývoj elektronické peněženky

Workshop je zaměřený na aplikaci empatického designu při návrhu elektronické peněženky. Ukážeme si na praktických příkladech všechny fáze IdeaSense Inovační farmy. Zaměříme se na využití etnografie při mapování potřeb a emocí koncových uživatelů. S využitím kreativních technik si procvičíme generování nápadů a tvorbu prototypů. Představíme si různé varianty testování výsledných konceptů, ke kterým následně navrhnebyzns model. Na závěr si představíme reálný příklad elektronické peněženky, která vyšla ve formě funkčního prototypu z dílny IdeaSense, a porovnáme jej s navrženými koncepty.

### Rudolf Čihák



Ředitel společnosti IdeaSense, pilot jednomotorových letadel a ve volném čase letecký akrobat. Ve společnosti Ideasense se se svým týmem věnuje návrhům produktů a služeb s využitím metodiky inovačních farem, která stojí na principech empatického designu. V rámci rozvoje inovační kultury v korporacích se zaměřuje na implementaci inovačních ekosystémů. V minulosti pracoval jako technický ředitel v Lucent Technologies, kde ve spolupráci s americkými Bell Labs přiváděl na český trh nové typy technologických inovací. Během svého působení v ČSA vedl sekci Inovací a Projektů, kde úspěšně zavedl fungující inovační ekosystém pro efektivní řízení nápadů od jejich vzniku až po projektovou implementaci. Ve společnosti Vodafone vedl jako ředitel pro strategickou transformaci řadu složitých transformačních projektů zaměřených na technologie, obchod, marketing a zákaznickou zkušenost.